

Elméleti muzeológia
Kommunikáció

Kommunikáció

A muzeális kommunikáció elmélete azt vizsgálja és magyarázza, hogy egy gyűjteményi fundus tartalmait milyen általános és különös alapelvek alapján közvetítik a társadalom felé.

Kommunikáció

Muzeális közvetítés

A muzeális kommunikáció különböző módokon, elsősorban azonban a múzeum elsőrendű diszciplínáján, az **autentikus tárgyak interpretatív bemutatásán** keresztül zajlik.



Kommunikáció

Muzeális közvetítés

A múzeum nem elsősorban a tudásszerzés, hanem a **megértés** helye. A múzeum mint médium egyszeri lehetőséget nyújt arra, hogy az autentikus tanúbizonyságokkal való találkozás nyomán a nézés fiziológiai folyamata az értő látás átfogó élményévé váljon.



Kommunikáció

Muzeális közvetítés

Egy gyűjteményi fundus kiépítése és üzemeltetése csak akkor lehet ésszerű és igazolható, ha mindez tartalmainak korlátlanul hozzáférhető, specifikusan muzeológiai közvetítéséhez vezet.



Kommunikáció

Muzeális művelődési funkció

Leglényegesebb ismertetőjegye, hogy nem elsőrendűen (tranzitív módon) művel, hanem (intranszítív módon) lehetővé teszi a művelődést.



Kommunikáció

Muzeális művelődési funkció

A múzeum specifikus feladata nem az informálás, hanem az élmények lehetőségének biztosítása.



Kommunikáció

Muzeális művelődési funkció

A múzeumi kommunikáció megcélzottjai aggregátumként jelennek meg, nem pedig csoportokként. A múzeum látogatóit ezért nem is osztályoknak vagy évfolyamoknak nevezzük, hanem közönségnek.



Kommunikáció

Muzeális művelődési funkció



Kommunikáció

Muzeális művelődési
funkció

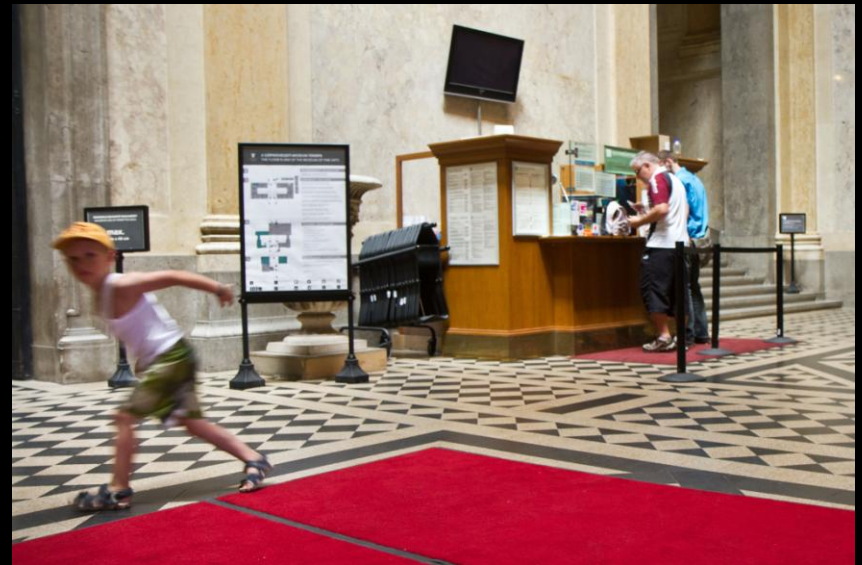
Múzeumpedagógia



Kommunikáció

Muzeális művelődési
funkció

Információ



Kommunikáció

Muzeális művelődési
funkció

Információ

